

Fiche pratique : la norme ISO 26000

Introduction

ISO 26000 est une norme internationale de l'ISO prévue pour donner des lignes directrices pour la responsabilité sociétale. Elle est destinée aux organisations publiques comme privées, dans les pays développés comme dans ceux en voie de développement. ISO 26000 concerne toutes les organisations, quelles que soient leur taille et leur localisation.

Il ne s'agit pas d'une norme vouée à une quelconque certification ni à une utilisation réglementaire ou contractuelle : elle propose des lignes directrices, non pas des exigences. En ce point, elle n'est donc pas similaire aux normes ISO 9001 :2008 ou ISO 14001 :2004.

Qu'est-ce que la responsabilité sociétale ?

Il s'agit de la contribution des entreprises aux enjeux de développement durable. Cela désigne une démarche visant à prendre en compte les impacts environnementaux et sociaux des activités de l'entreprise, afin de contribuer à une amélioration sociale et environnementale.

La responsabilité sociétale implique pour l'entreprise d'assumer la responsabilité des impacts de ses activités sur la société et sur l'environnement, et d'en rendre compte.

Objectif de la norme

Elle a pour objectif d'aider les organisations à contribuer au développement durable. Selon l'ISO, elle vise à les encourager à aller au-delà du respect de la loi, tout en reconnaissant que le respect de la loi est un devoir fondamental pour toute organisation et une partie essentielle de sa responsabilité sociétale. Elle propose des recommandations qui invitent à définir, dans un contexte donné pour une filière donnée ou un territoire donné, les meilleures pratiques à mettre en œuvre dans les différents domaines de la Responsabilité Sociétale que décrit l'ISO 26000, le tout en accord avec les attentes de ses parties prenantes.

Avantages de la mise en œuvre de la norme ISO 26000

La responsabilité sociétale est une démarche de progrès qui s'inscrit dans une recherche de performance globale de l'organisation. Elle pousse à remettre en question les pratiques des organisations qui s'y engagent (réduction des risques, qualité du dialogue social, rapport de l'organisation avec son territoire, attractivité pour de futurs embauchés, amélioration des relations avec les entreprises, les fournisseurs, les pairs, la communauté au sein de laquelle elle intervient, productivité...) et incite à travailler différemment. L'organisation est fondamentalement incluse dans notre société. Elle ne peut vivre en autarcie et rester indifférente aux problèmes économiques, sociaux ou environnementaux qui se posent. Une démarche ISO 26000 peut ainsi constituer un formidable levier de croissance pour l'organisation : nouveaux clients, nouveaux marchés...

Avec l'ISO 26000, il est possible d'obtenir des signes de reconnaissances qui s'appuient sur une logique d'évaluation de la maturité de l'organisation en matière d'intégration des principes de Responsabilité Sociétale et qui reposent d'avantage sur l'avis des parties prenantes. C'est le principe de l'évaluation tierce partie qui permet de se mesurer objectivement sur le sujet.

Les points clefs:

- se donner un avantage concurrentiel certain
- améliorer et renforcer sa réputation
- attirer et retenir ses salariés, ses clients ou ses utilisateurs
- motiver ses employés et améliorer leur productivité
- améliorer la vision des investisseurs, des propriétaires, des sponsors et de la communauté financière
- améliorer les relations avec les entreprises, les pouvoirs publics, les médias, les fournisseurs, les clients

Comment est organisée la norme ISO 26000 ?

ISO 26000 est composée de 7 articles, de 2 annexes et d'une bibliographie (Cf. tableau ci-après). Les lignes directrices présentées sont prévues pour être compréhensibles, y compris par les non-spécialistes.

Titre	Numéro de l'article	Description
Domaine d'application	Article 1	Identification de certaines limites et exclusions
Termes et définitions	Article 2	
Appréhender la responsabilité sociétale	Article 3	Explication du concept de responsabilité sociétale . Lignes directrices pour les PME.
Principes de la responsabilité sociétale	Article 4	
Identifier sa responsabilité sociétale et dialoguer avec les parties prenantes	Article 5	Lignes directrices sur la relation entre l'organisation, ses parties prenantes et la société.
Lignes directrices relatives aux questions centrales de responsabilité sociétale	Article 6	Explication des questions centrales.
Lignes directrices relatives à l'intégration de la responsabilité sociétale dans l'ensemble de l'organisation	Article 7	Lignes directrices sur la compréhension de la responsabilité sociétale, l'intégration de la responsabilité sociétale dans l'organisation, la communication, l'amélioration de la crédibilité de l'organisation vis-à-vis de la responsabilité sociétale, l'amélioration des performances.
Exemples d'initiatives volontaires et d'outils en matière de responsabilité sociétale	Annexe A	
Abréviations	Annexe B	
Bibliographie		

Focus article 4 : les principes de la responsabilité sociétale

L'organisation doit **rendre compte** de ses impacts sur la société et sur l'environnement.

L'organisation doit être **transparente** sur la nature et l'emplacement de ses activités, les éléments sur lesquels elle s'appuie, les effets connus de ses décisions et activités sur la société.

Elle doit **respecter les intérêts des parties prenantes**.

Elle doit se comporter de manière **éthique**.

Elle doit respecter **la loi**.

Elle doit respecter **les droits de l'homme**.

Focus article 5 : dialoguer avec les parties prenantes

Il est crucial pour les organisations engagées dans une démarche de responsabilité sociétale d'identifier ses parties prenantes et de dialoguer avec elles.

On distingue généralement 5 types de parties prenantes :

- l'Etat
- Les clients
- Les représentants du personnel
- Les fournisseurs et sous-traitants
- Les associations.

Focus article 6 : Les 7 questions centrales de la responsabilité sociétale

ISO 26000 traite sept questions centrales de la responsabilité sociétale qui constituent des lignes directrices pour la mise en œuvre d'une stratégie de responsabilité sociétale :

- Gouvernance de l'organisation
- Droits de l'homme
- Relations et conditions de travail
- L'environnement
- Bonnes pratiques des affaires
- Questions relatives aux consommateurs
- Engagement sociétal

Schéma des sept questions centrales proposé par l'ISO :



* Les chiffres correspondent aux numéros des chapitres de la norme ISO 26000.

Comment mettre en œuvre ISO 26000 ?

Il est conseillé :

- 1) Étudier les principes de la responsabilité sociétale (articles 3 et 4)
- 2) Identifier sa responsabilité sociétale dans sa sphère d'influence
- 3) Identifier ses parties prenantes et ses rapports avec elles (article 5)
- 4) Identifier les questions centrales et les domaines d'actions pertinents (article 6)
- 5) Intégrer la responsabilité sociétale dans ses décisions, en tenant compte des lignes directrices (article 7)

Coût

Le coût est donc lié à la conduite du changement à travers la mise en œuvre du projet et sa reconnaissance externe lors d'une évaluation de type AFAQ 26000.

Où se procurer des informations ?

- Acheter la norme ISO 26000 :
 - Auprès des instituts nationaux membres de l'ISO (liste : www.iso.org/members)
 - Directement sur l'ISO Store : www.iso.org
- Une brochure (*Le projet ISO 26000 – Tour d'horizon*) est disponible gratuitement auprès des comités membres nationaux et du Secrétariat Central de l'ISO (sales@iso.org)
- Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et du Logement : <http://www.developpement-durable.gouv.fr/Responsabilite-societale-des.html>
- Guide ISO 2600 Ecocert : <http://www.ecopass.fr/telecharge/GUIDE-ISO-26000-ECOCERT.pdf>
- Historique de la norme ISO 26000 fait par l'association Orée : <http://www.oree.org/gouvernance/loi-nre.html>